

La TDT en Movilidad

Definiendo la oportunidad

¿Qué es la TV Móvil?

TDT en movilidad

Servicios de difusión terrestre de televisión móvil

“el mismo contenido en vivo para todos, en el mismo momento”



TV Móvil

3G : TV en el Móvil

Servicios de televisión celular por streaming

“Contenido específico sólo para mi, bajo demanda, sólo en el teléfono móvil”



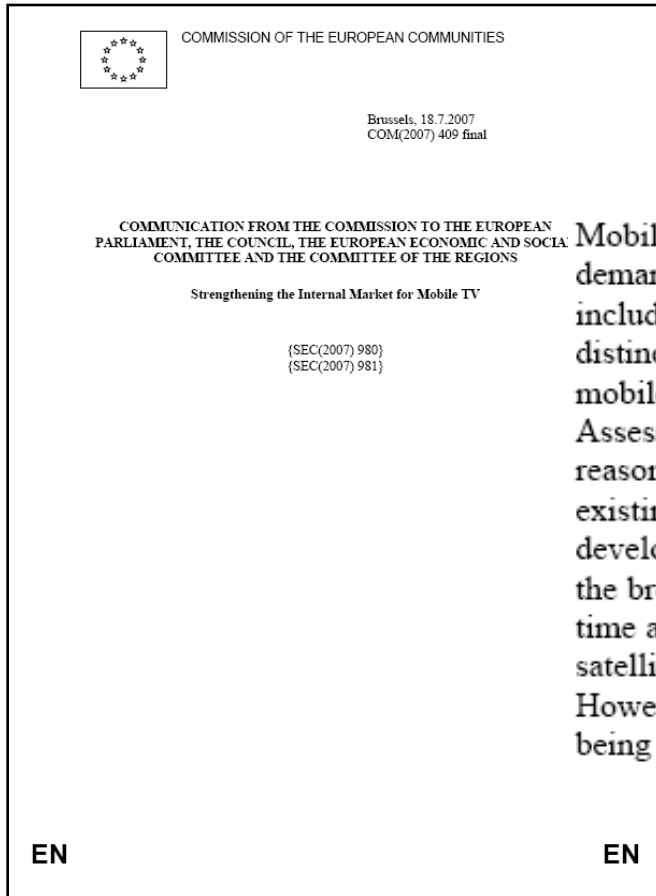
Vídeo asíncrono: “iPOD video”

Servicios de podcasting

“Me llevo el contenido cargado para un visionado posterior”



Decisiones Comisión Europea



**La Unión Europea propone el DVB-H para lanzar la TV Móvil
“Esperar y ver no es una opción. Ha llegado el momento para que la Industria y los Gobiernos pongan en marcha la TV móvil”**

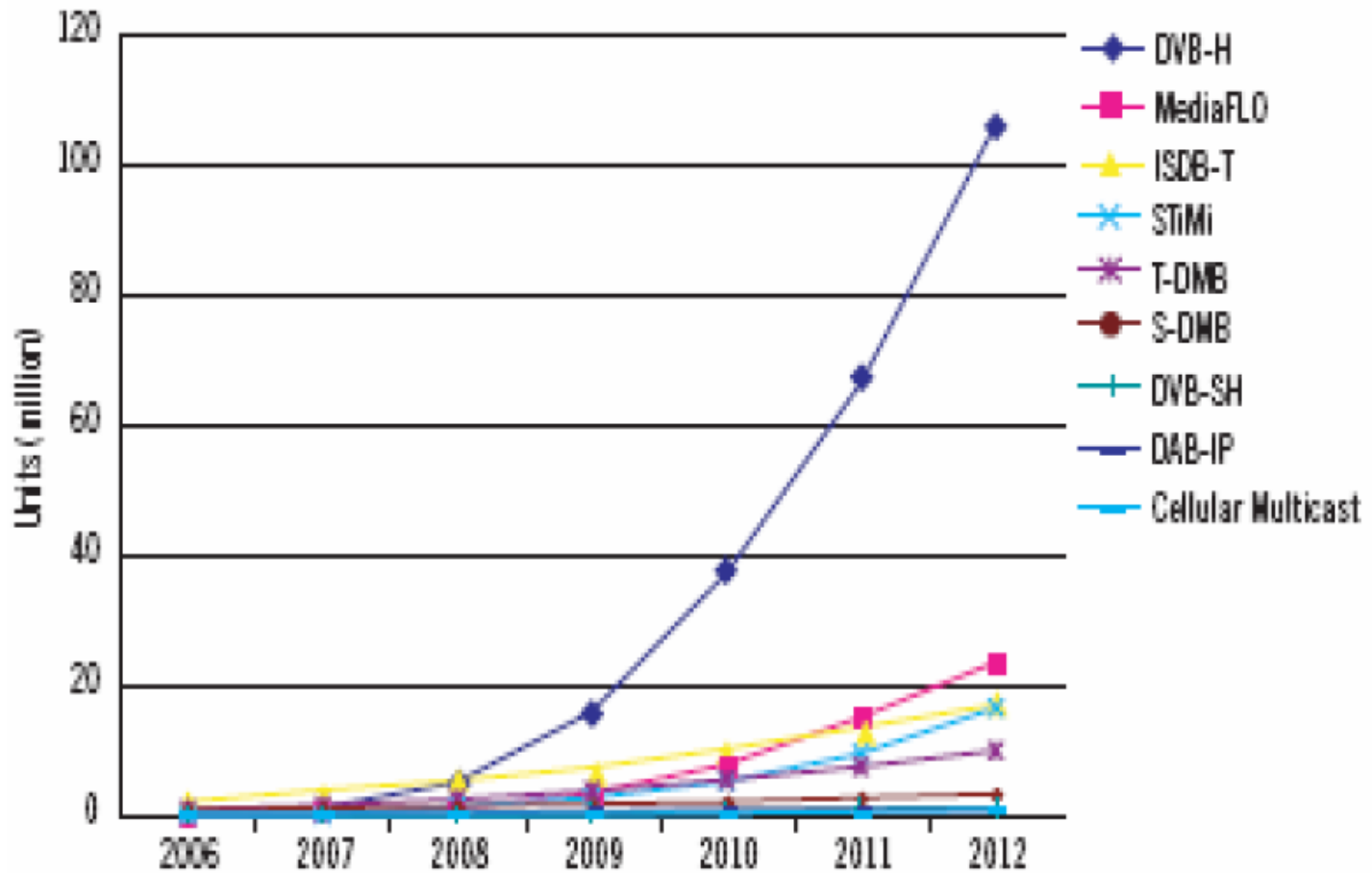
Mobile TV transmission can take different forms, from live television to time-shifted or on-demand viewing. Transmission of Mobile TV services can take place over various networks including cellular mobile, terrestrial broadcast, satellite and Internet-based. A useful distinction to be made is that between unicast ("one to one") and broadcast ("one to many") mobile TV⁵. For the purposes of this Communication and the accompanying Impact Assessment "Mobile TV" refers to broadcast terrestrial mobile TV services only. The reason behind this choice is that the policy and regulatory framework for services over existing mobile communications networks are already in place and such services are well developed in the EU as part of commercial offerings of most 3G operators. In addition, only the broadcast mode is able to deliver the same content to a large number of users at the same time and is therefore key to achieve mass-market deployment of mobile TV services. Mobile satellite services (MSS) can also be an important platform for mobile TV applications. However, they face a different set of issues compared to mobile terrestrial services, which are being addressed through a separate Commission initiative⁶.

El uso del estándar DVB-H será “legalmente fomentado” entre los 27 estados miembros de la UE con la idea del uso obligatorio, si fuera necesario, en 2008.

(Extractos documentos Comisión EU)

La Comisaria de Telecomunicaciones, Viviane Reding, ha llamado a los Estados Miembros a desplegar el servicios utilizando el estándar DVB-H lo más rápidamente posible.

Previsiones de ventas de receptores TV Móvil



Fuente: Informa Telecoms & Media

Terminales

El concepto "portable" está en todas partes. Los terminales no son únicamente teléfonos móviles....

Terminales Conectados



Terminales No Conectados



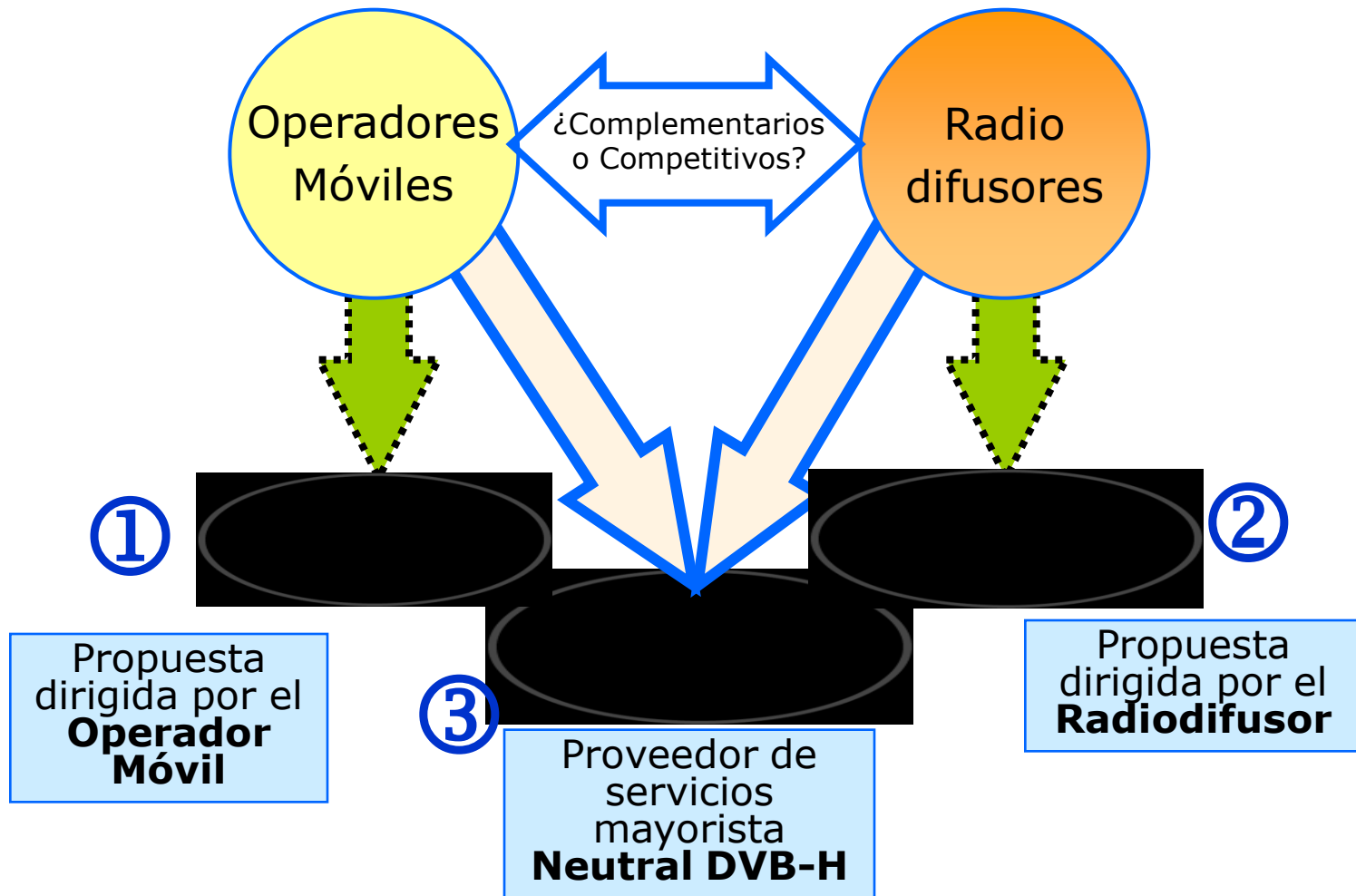
Las nuevas tarjetas SD/SDIO DVB-H permiten introducir DVB-H en cualquier parte !



... Son además PMP,PVR's, ordenadores portátiles,PDA's, cameras ...

"Nokia CEO Olli-Pekka Kallasvuo said that the company estimates that by 2008 the cost of DVB-H chip sets will drop to €7, which will enable a wide-range of devices and drive more DVB-H penetration. The company predicts the DVB-H market will make up between 5 to 10 billion units by the end of 2008" (11 Febrero 2007)

Modelos de Negocio de TV en el Móvil

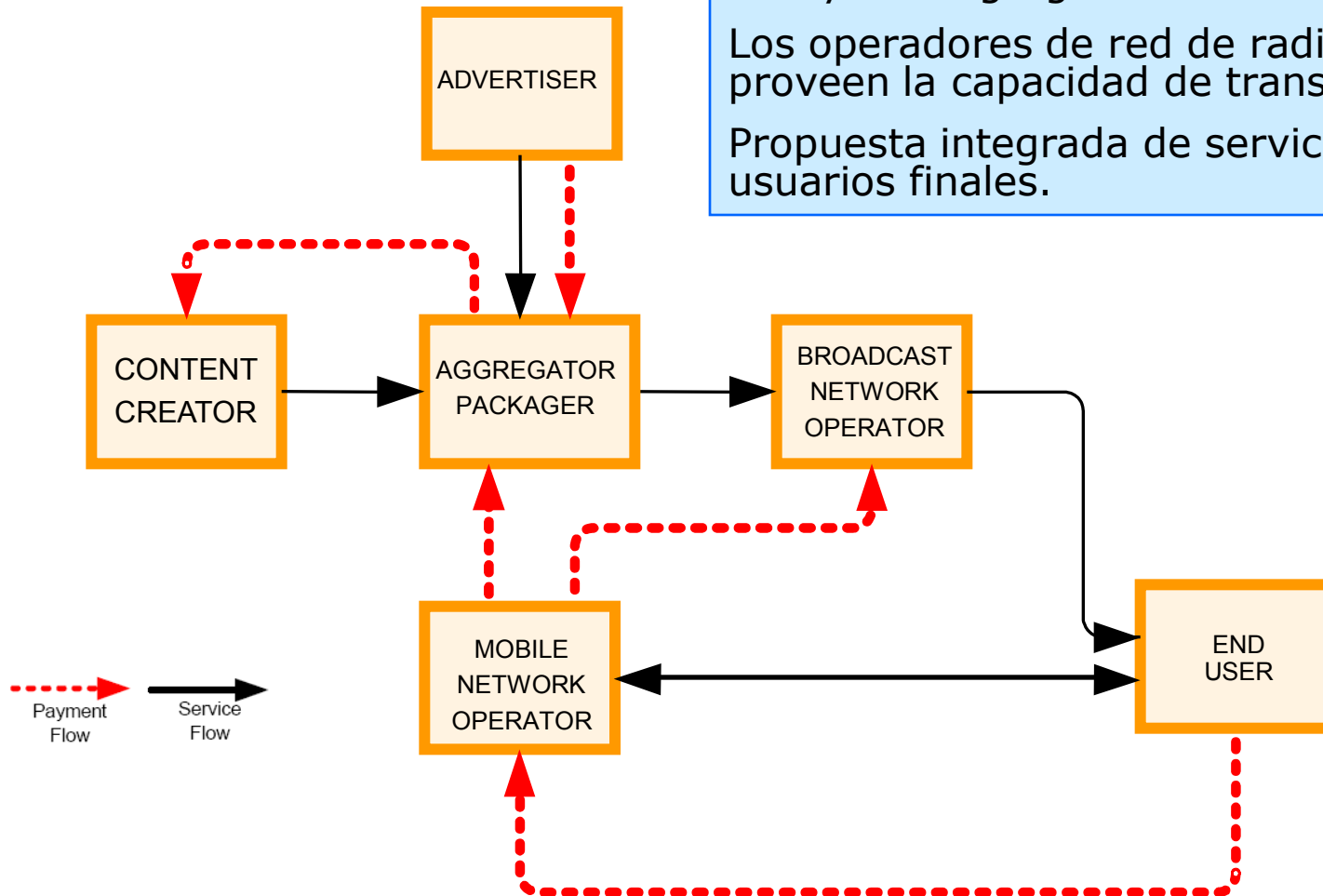


Modelos de Negocio (I)

① Modelo Telco

El Operador Móvil es el responsable de todos los aspectos de la cadena de valor incluyendo agregación de contenidos.

Los operadores de red de radiodifusión proveen la capacidad de transporte DVB-H
Propuesta integrada de servicio para los usuarios finales.



Modelos de Negocio (II)

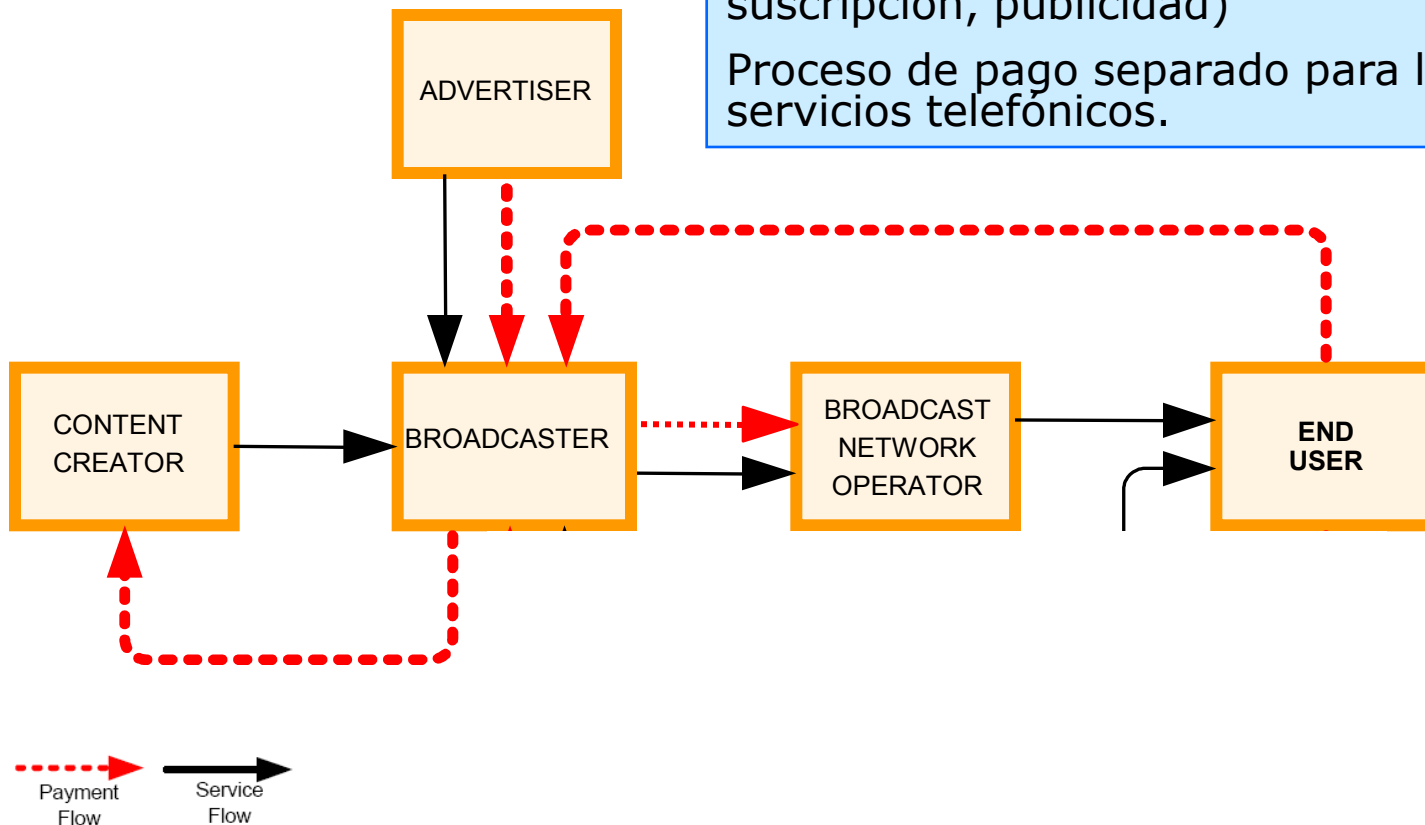
②

Modelo Media

Los Radiodifusores gestionan la relación final con los telespectadores.

Los Radiodifusores reciben pagos por los servicios (servicios de pago, cuotas de suscripción, publicidad)

Proceso de pago separado para los servicios telefónicos.



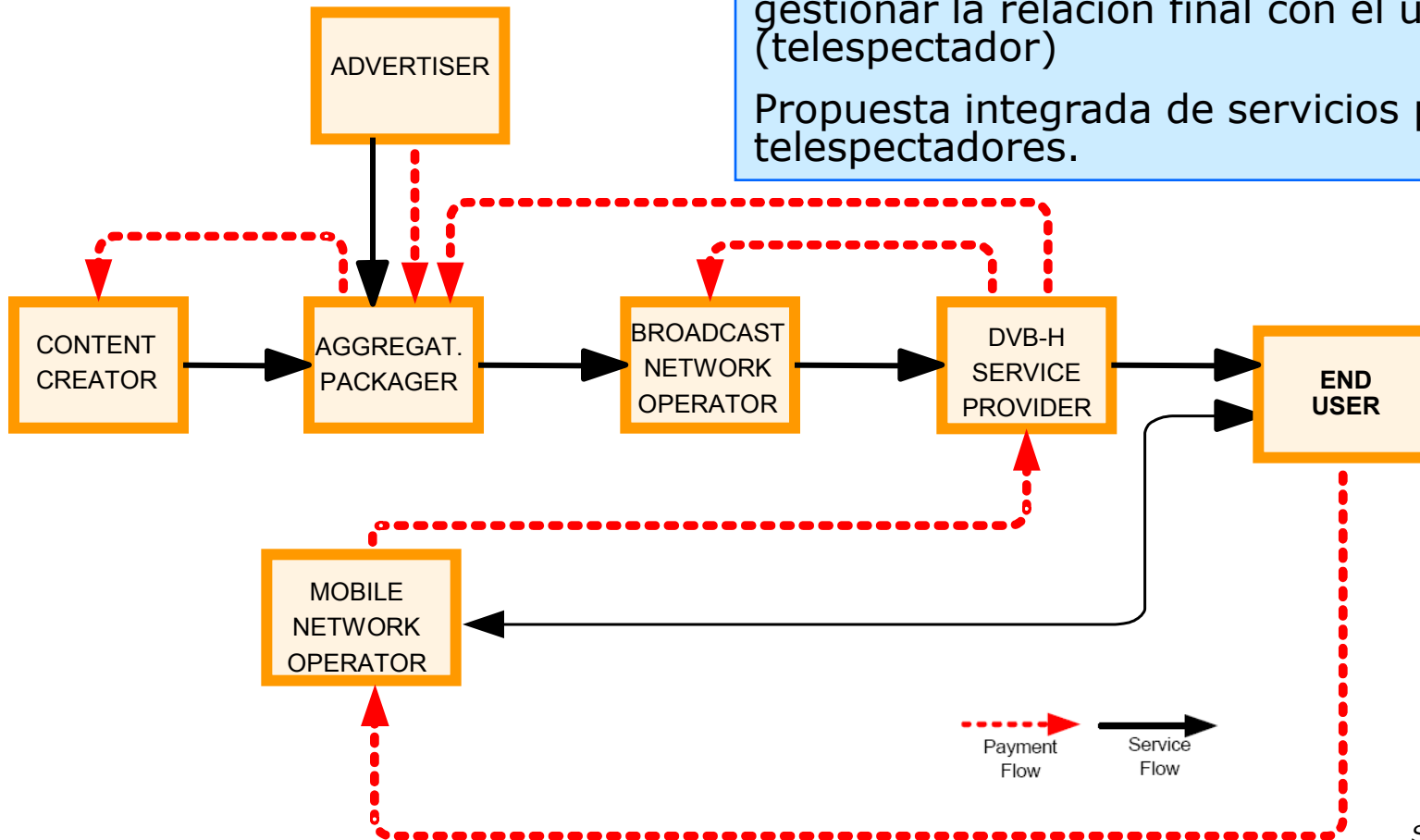
Modelos de Negocio (III)

③ Modelo Neutral DVB-H

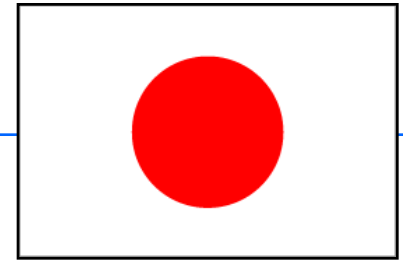
Un proveedor de servicios independiente actúa como mayorista facilitador para agregar el contenido y uso del espectro.

Enfoque flexible, el Operador Móvil puede gestionar la relación final con el usuario (telespectador)

Propuesta integrada de servicios para los telespectadores.

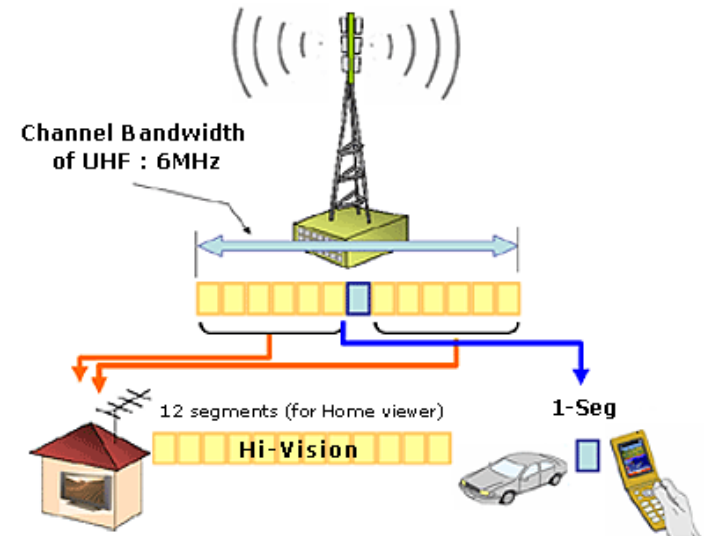


Caso: Japón



1-Seg (Inicio servicio abril 2006)

- Servicio “ Free to Air “
- Modelo Media
- Inserción de Publicidad, tele-tienda y otros servicios de pago.
- Actualmente de 6 a 8 canales. A partir 2008 se ampliará la oferta de canales.
- Televisión por el móvil interactiva.
- 11,7 M usuarios a finales de julio.



PSP con receptor 1-seg

Caso: Corea del Sur



S-DMB (Inicio servicio mayo 2005)

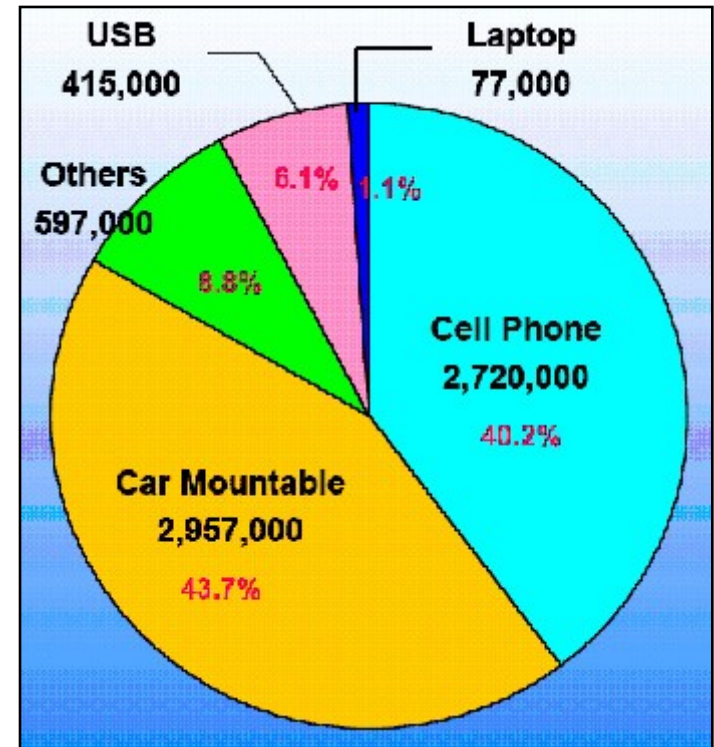


- Servicio “de Pago”
- Modelo Telco (TU Media)
- 1,7 M usuarios (agosto '07)
- 11 \$ x mes – suscripción
- 15 contenidos video + 19 radios
- Predicciones fin 2008 : 2,8 M Usuarios*
- Cobertura Nacional



T-DMB (Inicio servicio diciembre 2005)

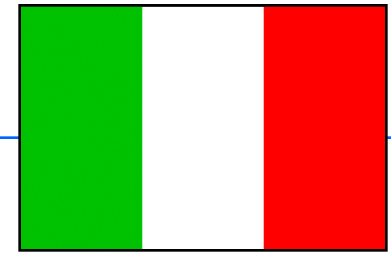
- Servicio “Free to Air”
- Modelo Radiodifusor (KBS, MBC, SBS, CBS, YTN DMB, KMMB)
- Retransmisión de programas TDT
- 6,7 M usuarios (agosto '07)
- 60 % Receptores no conectados a telco
- Predicciones fin 2008 : 10,8 M Usuarios*
- Cobertura Nacional



Ventas receptores T-DMB (31-08-07)

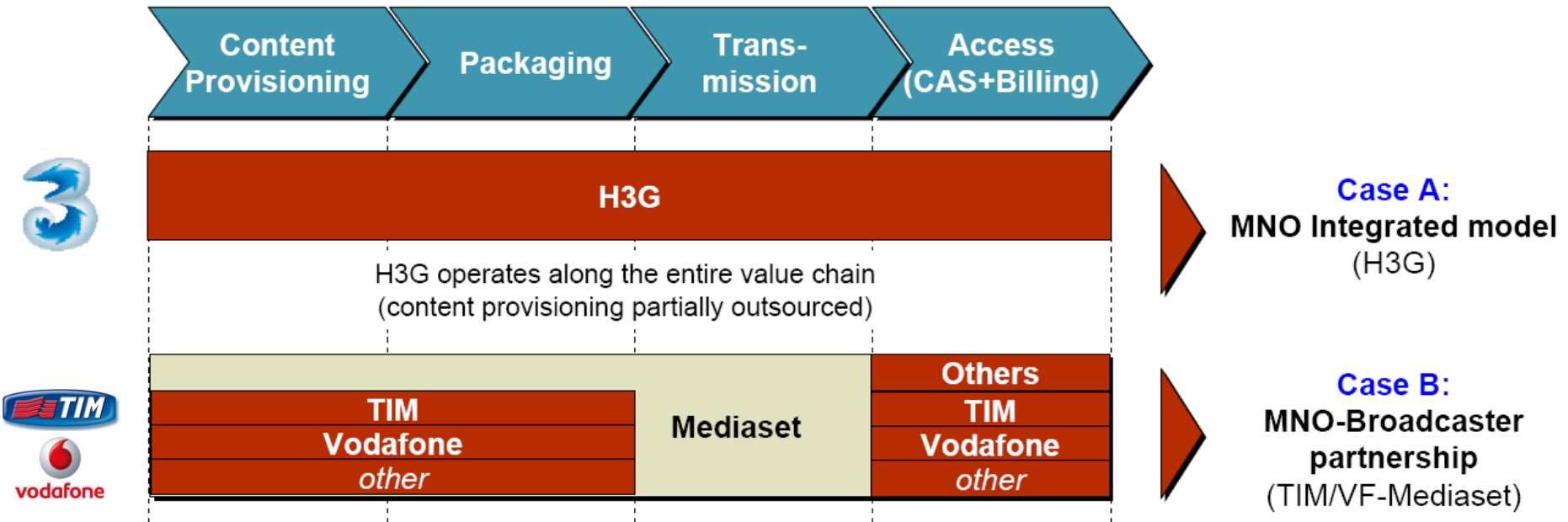
* Predicciones realizadas por el gobierno coreano. (sept 07)

Caso: ITALIA



Propuesta Operador Móvil VS Propuesta mayorista

3 ITALIA vs MEDIASET+ TIM / VDF



Fuente: David Bogi (Mediaset) Septiembre 2006

Solo se ofrecen servicios comerciales por los Operadores Móviles. Los mismos están estancados por falta de competitividad. Los operadoras móviles no dinamizan el sector.

Caso: ALEMANIA



- ✓ **Concesión de 1 frecuencia por Lander**
- ✓ **Ambas licencias por concurso**
- ✓ **Decisión final realizada en Octubre'07**
- ✓ **Lanzamiento comercial previsto para el campeonato Europeo de fútbol UEFA 2008 que se realizará en Austria y Suiza**

**Proceso Regulatorio
En Alemania.**



**LICENCIA NACIONAL
"PLATAFORMA"**

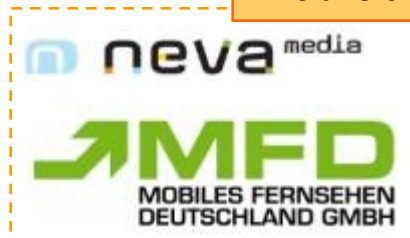
El Titular de la licencia es el responsable de agregar contenidos y de la venta mayorista de Servicios de televisión en el móvil.

**CONCESIÓN
FRECUENCIA**

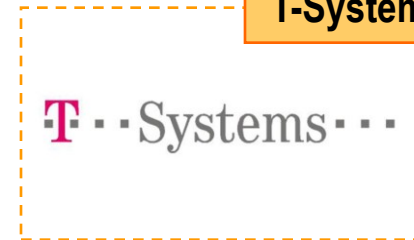
El Titular de la licencia es el responsable de Construir y Operar la red DVB-H a nivel Nacional. Por ello tendrá obligaciones de cobertura y tiempo de despliegue.



Mobile 3.0

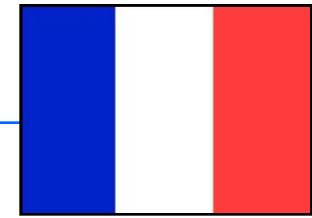


T-Systems



AUTORIZACIÓN de servicios, concedidos a nivel REGIONAL.
VERIFICACIÓN a nivel de contenido, oferta plural, proveedores de programas sin discriminación, intereses y grado de aceptación y asegurar despliegue.

Casos: FRANCIA



Proceso Regulatorio en Francia .

- ✓ Proceso **concesión por Concurso**
- ✓ Concesión por **10 años** (Media y Frecuencia)
- ✓ Inicio de proceso 1ª Quincena Noviembre 2007
- ✓ Licencia de **frecuencia y Media conjuntas**.
- ✓ Lanzamiento servicio previsto el **8/8/08** 8h08 para los **Juegos Olímpicos 2008**.



LICENCIA NACIONAL MEDIA

CONCESIÓN FRECUENCIA

Licencia dirigidas a los editores de contenido (Radiodifusores)

(Concurso: 1º quincena nov.2007)



El CSA debe seleccionar a varios de los editores de contenidos que se presenten.

Si los editores seleccionados no se ponen de acuerdo a crear un consorcio (operador del múltiplex) en los 2 meses siguientes a su elección, todo el proceso volverá a empezar de nuevo.

(Listado de editores de contenidos que respondieron la consulta Pública)

Caso: España

La propuesta regulatoria fue presentada al CATSI el 18 de julio de 2007. Sus principios inspiradores son:

- ✓ **Mediante una ley se aprobaría la prestación del servicio de "televisión en movilidad y de la radio por satélite" (Incluida en la LISI como enmienda, pero finalmente retirada)**
- ✓ **Por RD se aprobaría el Reglamento para prestar el servicio.**
- ✓ **Se convocaría un concurso público para la concesión de la explotación de la red soporte de difusión de los servicios de movilidad**

El modelo español contempla la autorización administrativa habilitante para prestar el servicio sin límites numéricos

El concurso público definiría el operador de la red de transporte y difusión del canal múltiple en el cual se podrían ubicar entre 15 y 20 programas de televisión en movilidad.

Conclusiones

- ✓ **La tecnología de la TDT en movilidad existe y está madura.**
- ✓ **Hay voluntad política europea de impulsar este nuevo servicio.**
- ✓ **Los modelos “free to air” parecen despegar de modo destacado sin precisar el apoyo inicial de los operadores de telecomunicaciones.**
- ✓ **Los radiodifusores tenemos que intentar “dirigir” este nuevo negocio valorando las incertidumbres que, sin duda, presenta.**

rtve DIGITAL

eladio.gutierrez@rtve.es



VÍDEO

menú



CONTACTE



DESCÁRREGUES